

# Amt Malchow

## Inselstadt Malchow

### Fraktionsvorlage

öffentlich  
 nichtöffentlich

**Vorlage Nr.:** FV-006-2021

**Beschluss Nr.:**

Anlagen:  
 Einreicher: B90/DIE GRÜNEN, DIE LINKE/SPD,  
 GaM  
 federführend: Amt für Zentrale Dienste  
 Sachbearbeiter (-in):

eingereicht am: 07.06.2021

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	öff.	TOP	Vertreter		Abstimmungsergebnis				Beschl.-empfehlung	Änderungs-empfehlung
				gew.	anw.	ja	nein	enth.	*ausg.		
1 Stadtvertretung	17.06.2021	<input checked="" type="checkbox"/>	11.	18							

\* Verfahrensvermerk: Ausschluss von der Beratung und Abstimmung aufgrund des § 24 KV M-V

#### Kurzbezeichnung:

Werbeträger für die Südbahn am Haltepunkt der Mecklenburgischen Südbahn in der Inselstadt

#### Beschlussvorschlag

- Die Stadtvertretung Malchow beauftragt den Bürgermeister umgehend ein Werbeträger erstellen und am Haltepunkt der Mecklenburgischen Südbahn in der Inselstadt Malchow aufstellen zu lassen. Auf dem Werbeträger soll in Abstimmung mit der Bürgerinitiative folgender Text stehen: „Südbahnsaisonverkehr 2021 Willkommen in der Inselstadt Malchow“.
- Der Bürgermeister wird beauftragt, mit den Gemeinden Alt Schwerin und Silz zu sprechen, damit diese Gemeinden sich dieser Initiative anschließen und ebenfalls Werbeträger an ihren Haltepunkten aufstellen.

#### Finanzielle Auswirkungen

ca. 150 €

ja  
 nein

Produktsachkonto: 575002.56290009  
 Haushaltsansatz: 180.000 €  
 Noch verfügbar: mind. noch 140.000 €

#### Sachvortrag

Am Freitag, den 28. Mai 2021 hatte die BI zur Roten Laterne nach Lübz eingeladen. An dieser Veranstaltung nahmen Frau Elke-Annette Schmidt, Joachim und Heike Stein teil.

Während der Veranstaltung wurde der Vorschlag unterbreitet, an allen Haltestellen der Südbahn Werbeträger aufzustellen. Empfohlen wird eine einheitliche Werbung.

Am Haltepunkt Malchow wäre der Werbeträger bevorzugt an der Rückwand der Bushaltestelle anzubringen. Von der BI wird als Dienstleisterin Frau Heike Hartung Werbeservice aus Plau am See zwecks Einheitlichkeit empfohlen.

Mit dieser Werbung zeigen die von der Südbahn angefahrenen Gemeinden / Städte ihren Willen, die Südbahn zu erhalten und sich mit ihr zu identifizieren.

#### Änderungsempfehlungen:

#### Beschlussfassung: